Canoinha

Documento de Visão

Versão 1.0

Histórico de Revisão

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Data** | **Versão** | **Descrição** | **Autor** |
| 20/04/2013 | 1.0 | Criação do documento | Francisco Antônio |

Documento de Visão

# Introdução

## Finalidade

Este documento contém o planejamento do projeto da Loja Virtual Canoinha, e serve de guia para o gerente e a equipe do projeto, permitindo um acompanhamento mais eficaz e aumentando a possibilidade de concluí-lo satisfatoriamente.

## Escopo do Documento

O projeto consiste em viabilizar a comercialização de produtos através de uma loja virtual, em site web de e-commerce, onde serão disponibilizadas informações diversas da empresa Bla, catálogos de produtos, descrição dos serviços, entre outros itens, em seção de acesso público e seção de acesso privado. A fim de suprir as necessidades do negócio, a loja virtual Canoinha deverá conter as seguintes funcionalidades:

Uma área pública, com acesso liberado para todos os visitantes, contendo:

* **Cadastro de Produtos**: permite ao administrador cadastrar os produtos comercializados.
* **Cadastro de Categorias**: permite ao administrador cadastrar as categorias utilizadas no cadastro de produtos.
* **Cadastro de Usuário**: permite ao cliente fazer o seu cadastro para efetuar a compra.
* **Catálogo de produtos**: listagem dos produtos, em categorias (seis, nessa versão inicial), para visualização pelos clientes. Cada produto possuirá uma foto pequena e seu nome. Caso deseje, o visitante poderá clicar sobre o mesmo e serão exibidos: uma foto grande, nome, descrição e preço (verifique item Preço dos Produtos, adiante)

## Definições, Termo, Acrônimos, e Abreviações.

Vide ao documento Canoinha – Glossário.

# Escopo

Essa área preocupa-se em determinar que trabalho e atividades são necessários e suficientes para concluir o projeto satisfatoriamente, a partir da definição e controle do que faz parte ou não do projeto. Foram realizados três processos: Iniciação, Planejamento do Escopo e Detalhamento do Escopo, que permitiram a construção das informações apresentadas nas subseções a seguir.

**2.1. Declaração de Escopo do Projeto**

Para que o Canoinha possa comercializar seus produtos através da Internet, é necessário um website, disponível para acesso através da World Wide Web. Para tal, o mesmo deve estar hospedado em um servidor, que deve garantir segurança, confiabilidade e alta disponibilidade.

**2.1.1. Justificativa**

O projeto consiste em viabilizar a comercialização de produtos pelo Canoinha através de uma loja virtual, onde serão disponibilizadas informações diversas, catálogos de produtos, descrição dos serviços, entre outros itens, visando a expansão das atividades do Canoinha no ambiente da Internet, de modo que a empresa possa atender a clientes em todas as partes do globo, aumento consideravelmente a sua área de atuação.

**2.1.2. Detalhamento do produto e subproduto**

Esse projeto consiste em viabilizar completamente a operação de comércio eletrônico através do site, composto por um seção pública e outra privativa.

A seção pública conterá informações institucionais, lista de produtos, possibilidade de registro de clientes e parceiros, dentre outras funcionalidades, apresentadas com mais detalhes na próxima seção.

A seção privada será composta por duas áreas para clientes e parceiros, contendo, dentre outras coisas, carrinho de compras, pagamento e seleção de produtos. Também fará parte da seção privada, a área do administrador, utilizada por usuários da Canoinha com o intuito de gerenciar produtos da loja virtual, compras efetuadas, clientes, parceiros, etc.

Ao término do projeto, espera-se que:

* O website da Loja Virtual Canoinha esteja implementado;
* Um servidor esteja corretamente implantado, configurado e disponibilizando o website através da Internet;
* Os usuários responsáveis pela administração da loja virtual estejam devidamente treinados e aptos a utilizar o sistema e aproveitar ao máximo todos os seus recursos;
* Um manual do usuário esteja redigido, documentando todas as funcionalidades da loja virtual.

**2.1.3. Objetivos do Projeto**

Como objetivo global do projeto, que possibilitará avaliar seu resultado, temos a obtenção de todos os subprodutos apresentados, sem contrariar as restrições (disponíveis na seção anterior) e com base nas premissas estabelecidas.

# DESCRIÇÃO DOS ENVOLVIDOS

## Resumo dos Envolvidos

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Envolvido | Descrição | Responsabilidades | É um usuário do Sistema? |
| João Maria | Stakeholder | Patrocinador do Projeto;  Verificar a aceitação de escopo;  Estabelecer as metas. | SIM |
| Francisco Antônio | Gerente de Projeto. | Agendar as reuniões;  Controlar o cronograma do projeto;  Distribuir e coordenar as atividades;  Definir escopo do projeto. | NÃO |

# VISÃO GERAL DO PRODUTO

## Perspectiva do Produto

Após a implantação do software será possível fazer vendas On-line com total segurança e transparência, trazendo assim, um aumento nas vendas e consequentemente o faturamento da empresa Bla.

## Suposições

Requisitos para estações:

- Web Browser: Internet Explore 7 ou superior ou Mozila Firefox 3.6 ou superior.

**Requisitos para comunicação:**

- Rede Ethernet 100 MBPS;

- Conexão da internet 10/100 MBPS.

**Requisitos para o servidor:**

- Servidor Web: Servlet com TomCat 1.6 ou superior